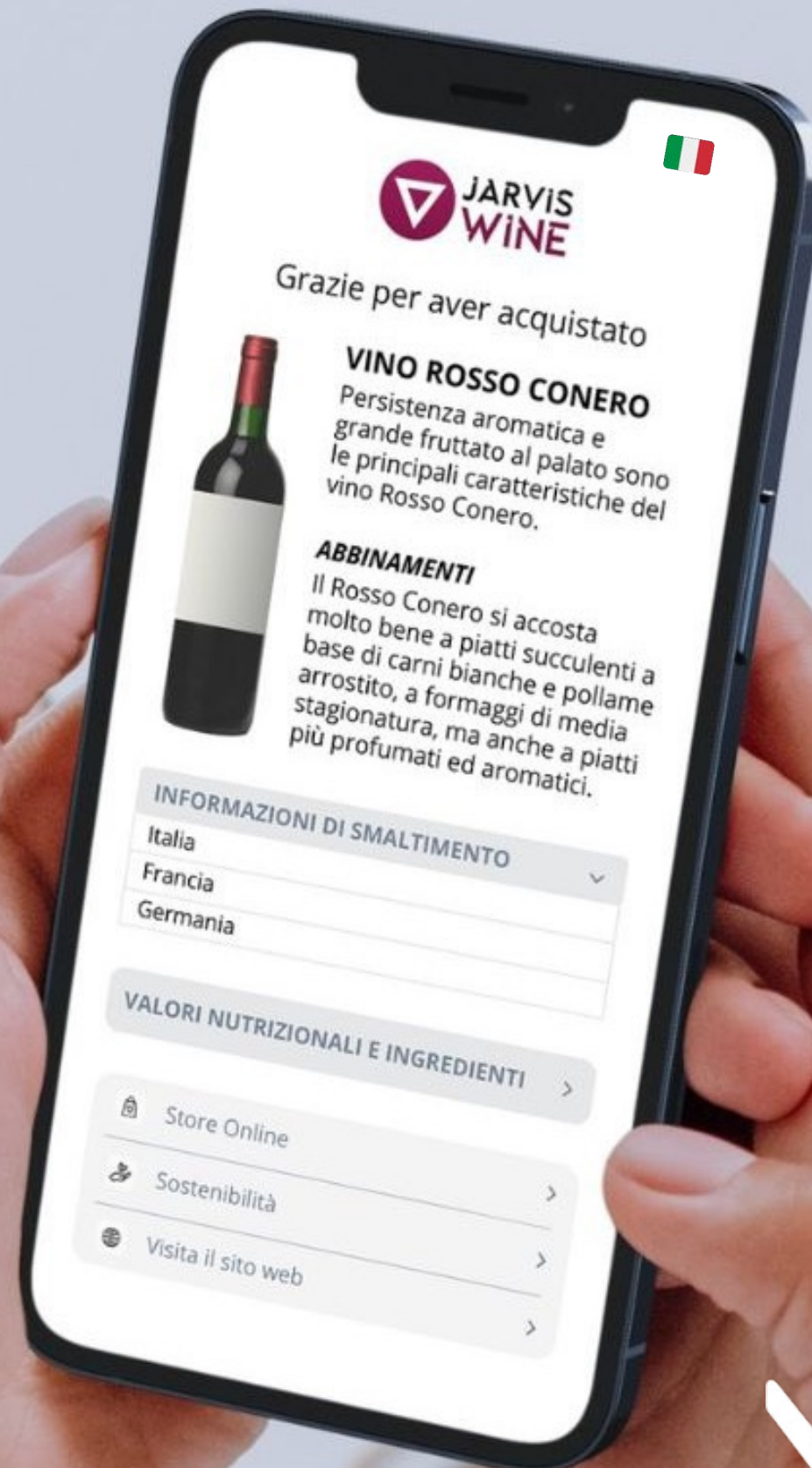




JARVIS
WINE

*Just A Real Very
Innovative Solution
for Wine*



» innotech

Innotech Solutions

Innotech è una start-up innovativa che si dedica alla Ricerca & Sviluppo delle migliori soluzioni tecnologiche a supporto della sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Nasce dalla pluridecennale esperienza in ambito innovazione e trasformazione sostenibile dei processi e prodotti.



Innoviamo
sviluppando
soluzioni
sostenibili

JARVIS

Just A Real Very Innovative Solution

Il primo ecosistema di soluzioni altamente innovative accomunate da un obiettivo: far sì che la tecnologia sia di supporto all'Innovazione Sostenibile. Le soluzioni Jarvis sono state pensate per facilitare le molteplici sfide che le aziende si trovano ad affrontare in un mercato in continuo movimento, ponendosi come soluzione innovativa e tecnologica al fianco delle imprese.



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO

sostenibile

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un **programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità**, definito dall'ONU. Esso ingloba **17 obiettivi (Sustainability Development Goals, SDGs)** che rappresentano il quadro di riferimento globale universale per lo sviluppo sostenibile.

L'Europa apre agli obblighi di **informazione sulla sostenibilità** dagli **imballaggi**. Si tratta di un primo passo concreto che coinvolge l'intero sistema economico e sociale, dal produttore al consumatore, con l'obiettivo di raggiungere risultati tangibili per la **riduzione degli impatti ambientali** come previsto dall'Agenda 2030.

L'imballo svolge un ruolo importante nel favorire lo sviluppo sostenibile in quanto **strumento** fondamentale per conservare, proteggere, promuove e distribuire il prodotto, sia tra aziende che verso il consumatore finale, nonché uno straordinario **mediatore funzionale e comunicativo** che richiede un'attenta progettazione e strumenti adeguati.



IMBALLAGGI E RIFIUTI

la normativa

Le normative, sempre più stringenti, introducono specifici requisiti al fine di soddisfare gli obiettivi stabiliti dall'Agenda 2030 per ridurre l'**impatto ambientale**.

- Sono state definite a **livello Europeo**, a partire da Luglio 2018, le direttive del "pacchetto economia circolare" tra le quali: **direttiva (UE) 2018/851 relativa ai rifiuti** e **direttiva (UE) 2018/852 sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio**, che vengono recepite in maniera differente dai singoli Paesi UE.
- Nel dicembre 2021, la Commissione Europea ha pubblicato il **Regolamento (UE) 2021/2117** che modifica le **regole di etichettatura del vino e dei prodotti vitivinicoli aromatizzati**, rendendo obbligatoria dall'8 dicembre 2023 l'indicazione in etichetta dell'elenco ingredienti e la dichiarazione nutrizionale per tali prodotti, anche attraverso un'etichetta elettronica (rispettando determinate condizioni).

Gestire la continua evoluzione normativa risulta estremamente complessa per le aziende, a maggior ragione se esportano i propri prodotti in più mercati. Dotarsi di strumenti adeguati consente di **essere competitivi sul mercato**, di **dare il proprio contributo per il rispetto dell'ambiente** e di **non incorrere in sanzioni pecuniarie***.

*ESEMPIO

In Italia, ai sensi dell'art. 261, comma 3, del Codice dell'Ambiente, si prevede che "chiunque immette sul mercato interno imballaggi privi dei requisiti di cui all'articolo 219, comma 5, si applichi la sanzione amministrativa pecuniaria da 5.000 euro a 25.000 euro". In Francia, in caso di mancato adempimento agli obblighi, etichetta assente o non conforme alla normativa, sono previste sanzioni amministrative il cui importo non può essere superiore a 3.000€ per le persone fisiche e non più di 15.000€ per le persone giuridiche.





OBBLIGO DI ETICHETTATURA

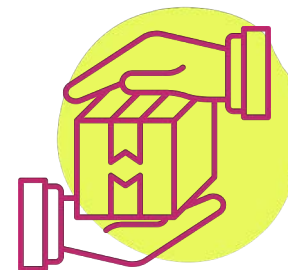
La sfida

L'obbligo di **etichettatura ambientale** rappresenta una grande opportunità per dare un forte impulso all'economia circolare, disponendo che gli imballaggi siano opportunamente etichettati per facilitare la raccolta, il riutilizzo, il recupero ed il riciclaggio, nonché per dare una corretta informazione agli utilizzatori sulle destinazioni finali degli stessi. L'obbligo è attualmente in vigore per Italia e Francia ma nel tempo ogni paese europeo recepirà la direttiva comunitaria UE 852/2018.

Ma quali esigenze e sfide emergono per i produttori?



Assolvere gli adempimenti legislativi relativi ad aspetti di etichettatura ambientale dei prodotti nei paesi di destinazione e di etichettatura del vino, nel modo più semplice, snello ed efficace.



Riduzione degli imballi e degli sprechi come previsto dagli obiettivi dell'Agenda 2030.

JarvisWine il tuo Team di consulenti per l'etichettatura!

L'unica piattaforma sul mercato che aiuta le aziende a rispondere agli obblighi di etichettatura ambientale degli imballaggi e di dichiarazione nutrizionale del prodotto in tutta Europa e non solo!

Partendo dallo studio degli obblighi normativi europei il nostro Team di professionisti ha costruito uno strumento che non solo aiuta le aziende a gestire, in maniera smart e digitale, gli obblighi informativi ambientali degli imballaggi e la dichiarazione nutrizionale del prodotto in Europa, ma le facilita anche nel raccogliere le future sfide che il tema della sostenibilità porta con sé, sia nei processi aziendali, che verso gli utilizzatori finali.



JARVIS WINE

L'unica piattaforma che facilita l'assolvimento degli obblighi informativi relativi ai valori nutrizionali e allo smaltimento degli imballi di prodotto.



Il nostro gruppo di tecnici e professionisti, in organizzazione dei processi e innovazione sostenibile, ha realizzato una **soluzione** per rendere **intelligente** il processo di adeguamento delle aziende alla **normativa Europea**, e non solo, in tema di **etichettatura ambientale** (Regolamento UE 2018/851 e 2018/852) e **del vino** (Regolamento UE 2021/2117).

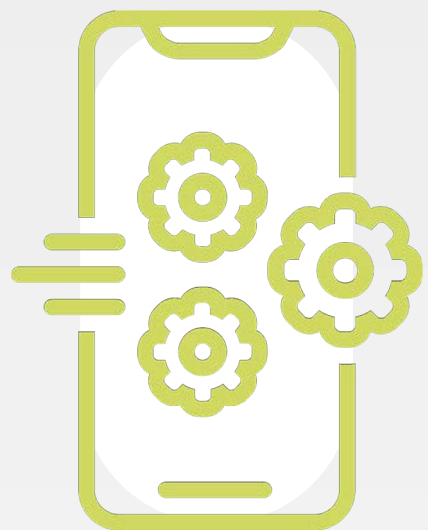


JarvisWine nasce proprio per facilitare le aziende nel complesso percorso di adeguamento normativo. Guida le stesse alla **verifica degli adempimenti normativi** (aziendali e di prodotto) applicabili nei paesi in cui l'azienda opera. La piattaforma, grazie ad algoritmi proprietari, fornisce i giusti strumenti e aiuti per poter garantire la compliance, e prevede la possibilità di **repository** dei documenti e delle evidenze al suo interno.



JarvisWine contiene un **database**, sempre aggiornato, di tutte le **norme** dei paesi europei, in applicazione della **Direttiva UE 852/2018**. I nostri tecnici garantiscono il costante aggiornamento della banca dati, e l'adeguamento della piattaforma e dei suoi algoritmi, con le dovute modifiche. L'azienda riceve informazioni su tali aggiornamenti e sulle azioni eventualmente richieste.

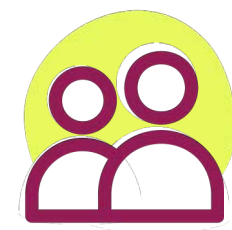
*Tante
funzionalità in
un'unica
piattaforma
web-based
interamente
autoconsistente
e integrabile
con tutti i sistemi
aziendali*



JarvisWine può essere **gestito autonomamente** senza necessità di integrarsi a sistemi aziendali esistenti, ma al tempo stesso è predisposto per essere **integrabile**, dall'ERP o gestionali aziendali, con il PLM o altri sistemi che detengono la distinta base di prodotto, etc... Non ci sono limiti!



JarvisWine prevede un **motore di traduzione automatica**, con lo scopo di assistere nella comprensione i destinatari delle informazioni, che propone le traduzioni dei contenuti in **tutte le lingue** diverse dall'italiano, dando la possibilità all'azienda di modificare e/o integrare il singolo testo attraverso un sistema di validazione.



JarvisWine è **multi-utente**. L'azienda può attivare fino a 5 utenti, esempio: **Manager** complessivo di piattaforma; **Administrative** per gli obblighi normativi aziendali; **Product Manager** per le caratterizzazioni di prodotto e imballi; **Marketing** per descrizioni, immagini prodotto, link aziendali; **Translator** per le traduzioni.



Il **Service Desk** è attivo 5 giorni su 7 con disponibilità di tecnici **sviluppatori** di piattaforma e professionisti in **sostenibilità**, **etichettatura ambientale** degli imballaggi e **normativa igienico/alimentare**.



JarvisWine registra per l'azienda le **statistiche** di accesso e di utilizzo della piattaforma, rendendo visibili queste informazioni attraverso una dashboard. Registra gli accessi degli utilizzatori finali geolocalizzandoli, registra tutte le interazioni degli utilizzatori nella pagina di approdo fornendo all'azienda elementi utili per studiare eventuali campagne (engagement, marketing...).

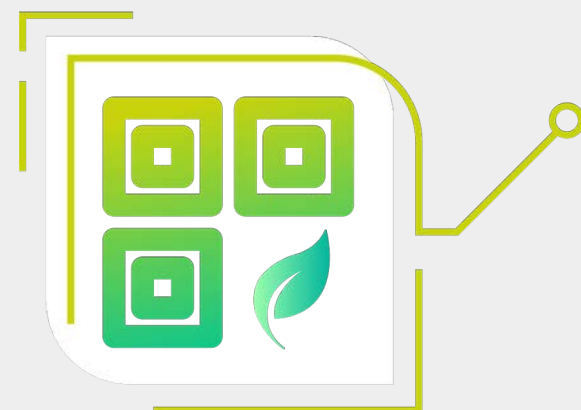
*Uno strumento che va oltre
l'etichettatura ambientale e del vino*

La prima piattaforma che oltre a garantire
l'assolvimento degli obblighi normativi,
permette di arrivare agli utilizzatori finali con
un ecosistema di coinvolgimento e informazioni
che va ben oltre la normativa...

Just A Real Very Innovative Solution



*Contenuto
dinamico e
sempre
aggiornato!*



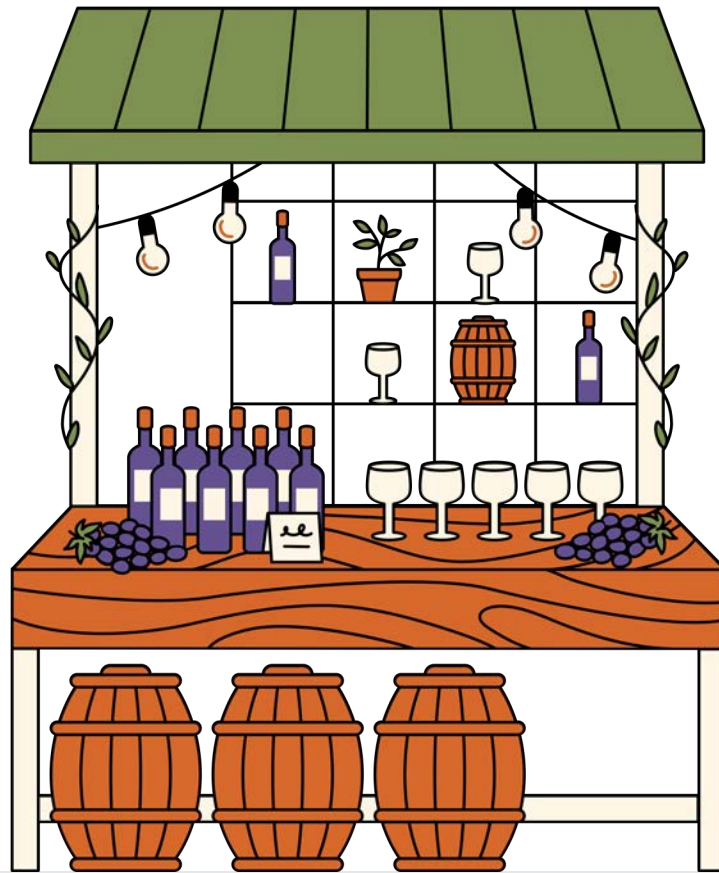
Gli aggiornamenti normativi di un paese, o l'estensione in piattaforma di nuovi paesi, sono immediatamente attivi in JarvisWine e visibili all'utilizzatore finale anche per i prodotti già in commercio. L'aggiornamento è real-time, e il contenuto del QR code si modifica automaticamente!

*JarvisWine non
è un App per
l'utilizzatore!*



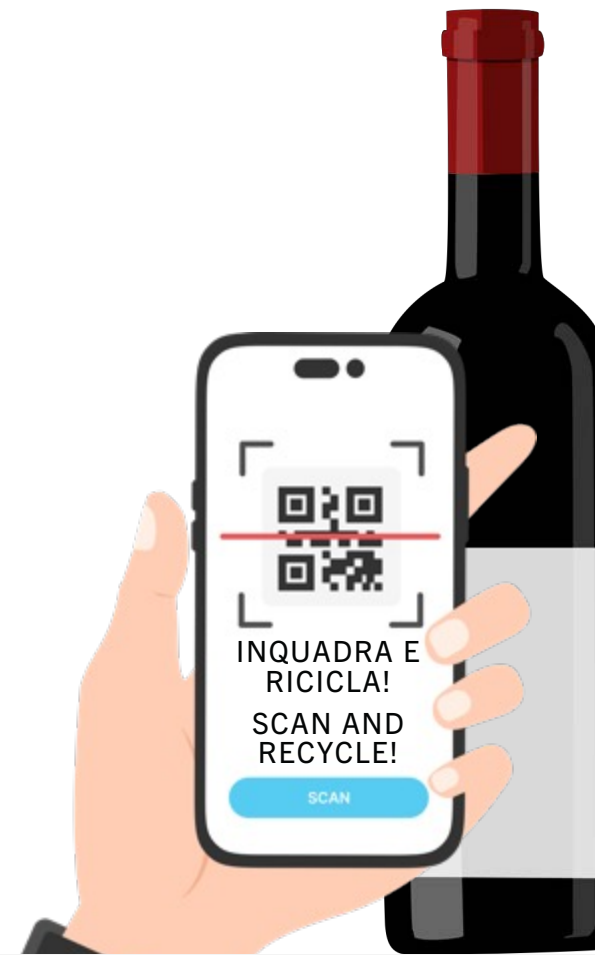
Riteniamo non sia corretto rispondere ad un obbligo normativo costringendo l'utilizzatore a delle azioni o scelte. L'utilizzatore entra in contatto con il prodotto, e con le informazioni che l'azienda ritiene opportuno condividere, senza bisogno di installare nessuna App, basta un semplice smartphone o tablet!

Wine Environmental Label & CONSUMER



01

L'utilizzatore acquista il prodotto sul mercato.



02

Nel packaging del prodotto scansiona il QR code ben evidenziato per entrare in un ecosistema aziendale e di prodotto.

Nessuna App da installare



03

Viene indirizzato nella pagina di approdo dove sono raccolte informazioni di prodotto, smaltimento imballi e valori nutrizionali (Wine Environmental Label)

Wine Environmental Label esempio Italia



La grafica delle pagine di approdo è personalizzabile per rispettare il mood aziendale in termini di font, colori, etc.... JarvisWine prevede la possibilità di integrare il link della pagina web nei sistemi aziendali (sito web, e-commerce...).

Wine Environmental Label esempio Francia



La grafica delle pagine di approdo è personalizzabile per rispettare il mood aziendale in termini di font, colori, etc.... JarvisWine prevede la possibilità di integrare il link della pagina web nei sistemi aziendali (sito web, e-commerce...).

Wine Environmental Label - Valori nutrizionali



La grafica delle pagine di approdo è personalizzabile per rispettare il mood aziendale in termini di font, colori, etc.... JarvisWine prevede la possibilità di integrare il link della pagina web nei sistemi aziendali (sito web, e-commerce...).



*JarvisWine è lo strumento che parla
all'utilizzatore finale in tutte le fasi
di vita del prodotto*

1

PRIMA DELL'ACQUISTO

Per avere informazioni su prodotto e azienda.

2

DURANTE L'UTILIZZO

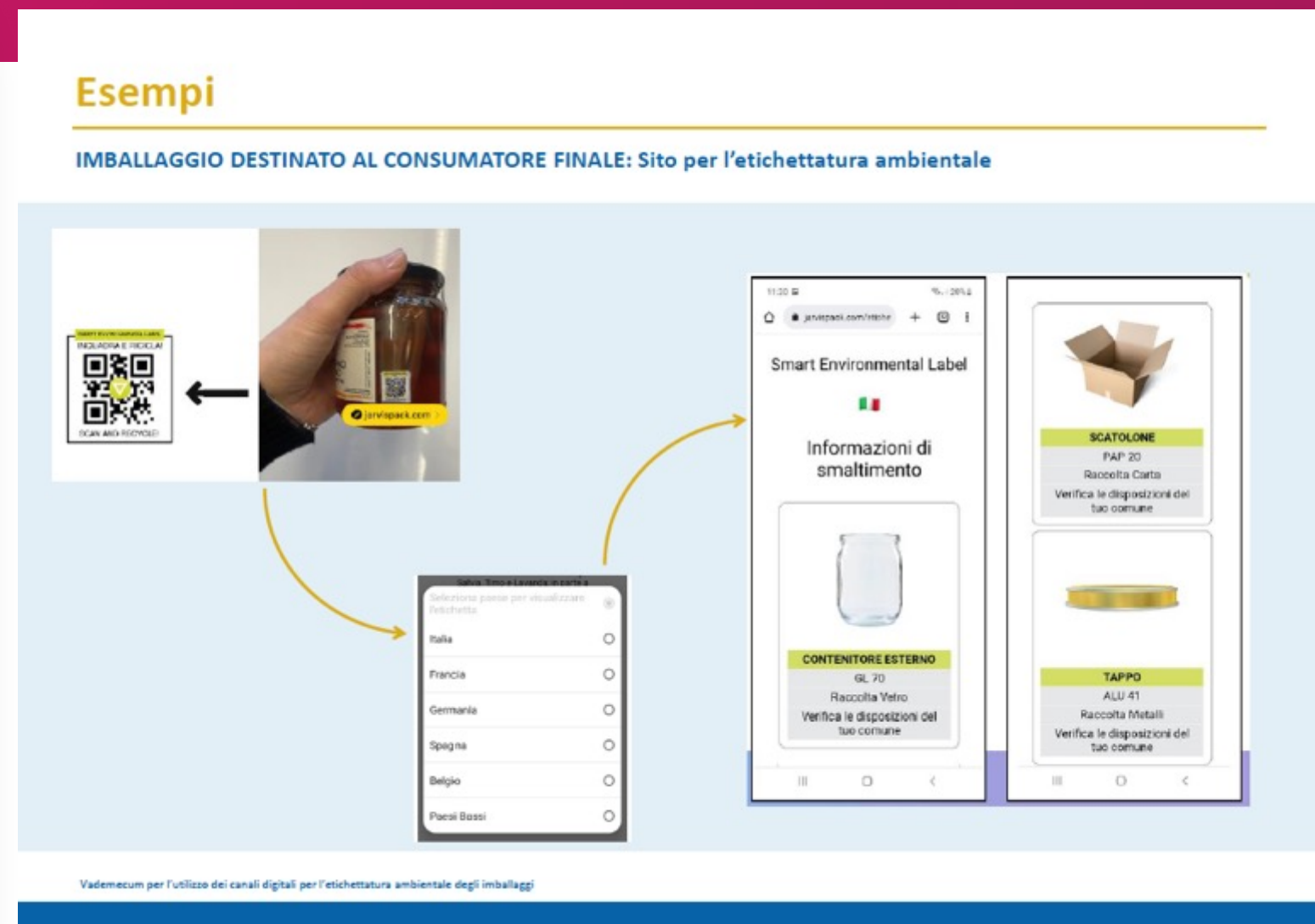
Per avere informazioni utili circa la sua gestione, conservazione, valori nutrizionali etc.

3

NEL POST VITA

Per conoscere il corretto smaltimento degli imballi di prodotto.

La piattaforma gemella JarvisPack viene riconosciuta dal CONAI come Best Practice per il canale digitale



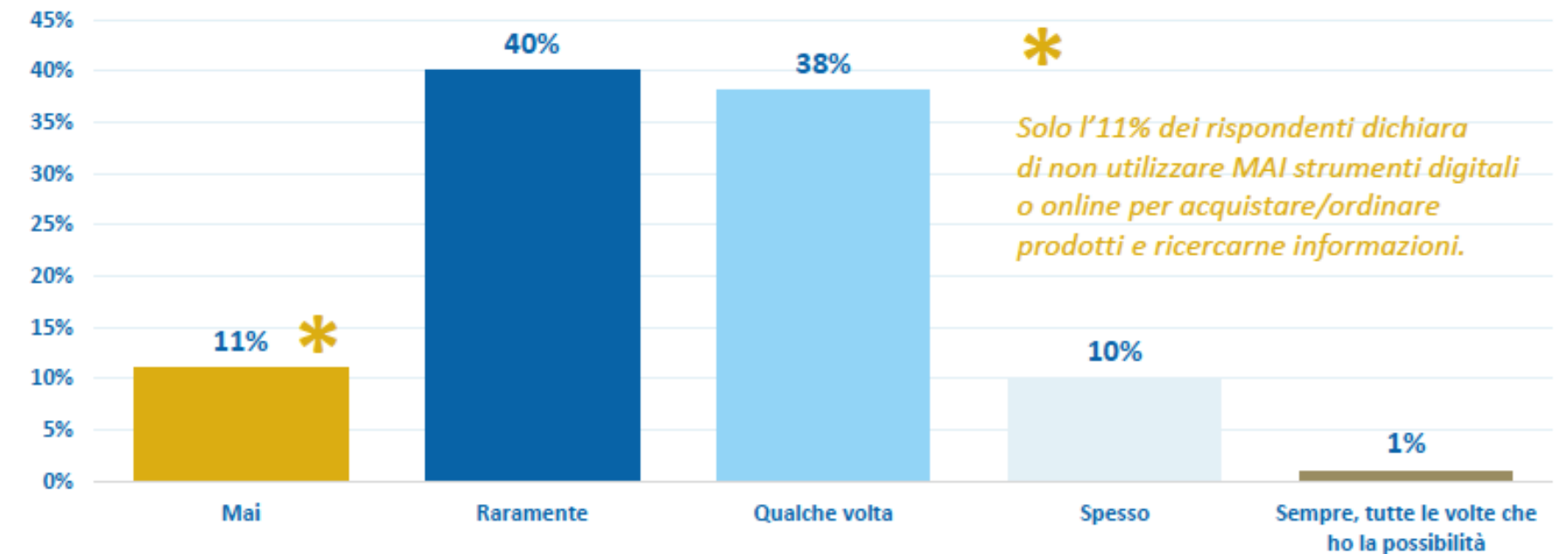
Con l'obiettivo di guidare le imprese all'adozione di **canali digitali** per l'etichettatura ambientale, affinché questa sia chiara e completa per i destinatari delle informazioni, CONAI promuove il presente [Vademecum](#) quale strumento di lavoro per le imprese che intendono cogliere l'opportunità della digitalizzazione per guidare clienti e consumatori ad una più consapevole transizione ecologica.

Il Consumatore è pronto all'utilizzo dei canali digitali?

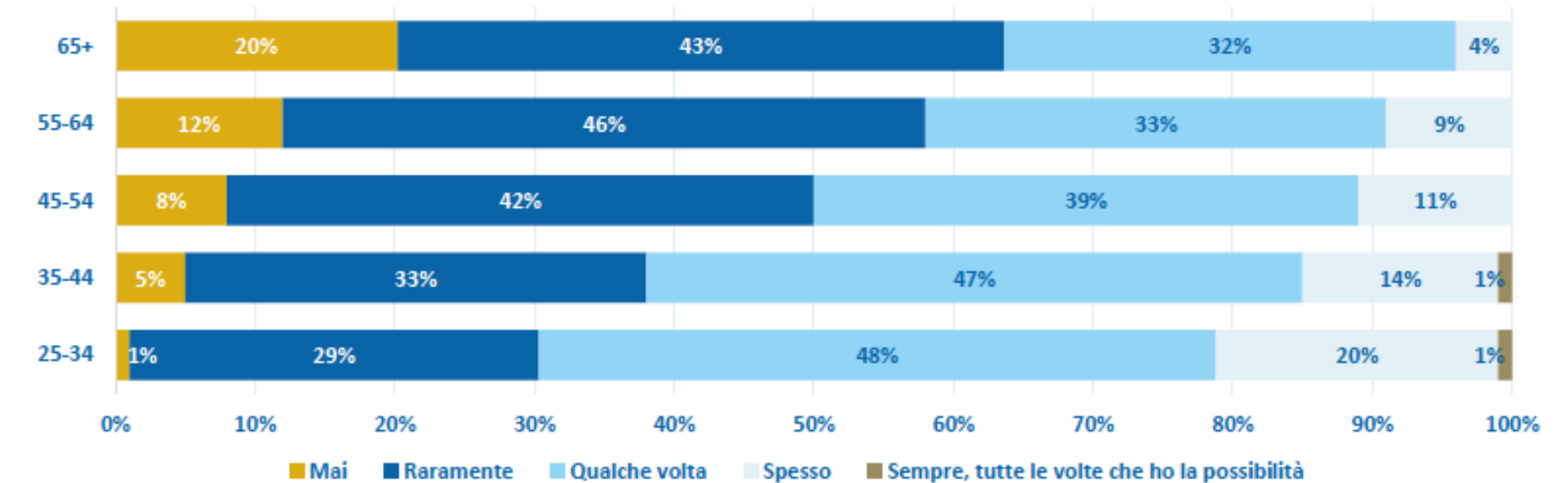
Attraverso un questionario dettagliato, il CONAI ha indagato con quale **frequenza** gli italiani utilizzino i **canali online** e gli **strumenti digitali** per acquistare e ordinare prodotti, e per ricercarne e leggerne le informazioni in fase di acquisto, anche ambientali.

Mediamente, sono le persone di **età inferiore** quelle che adottano più frequentemente tali comportamenti, e la frequenza diminuisce all'aumentare dell'età. Tuttavia, seppure siano più basse, le frequenze con cui anche le fasce più adulte della popolazione adottano tali modalità, sono piuttosto significative.

CAMPIONE DI 1000 RISPONDENTI RAPPRESENTATIVO DEI RESPONSABILI DEGLI ACQUISTI DELLE FAMIGLIE ITALIANE



CHI ADOTTA MAGGIORMENTE LE NUOVE FORME DI CONSUMO?



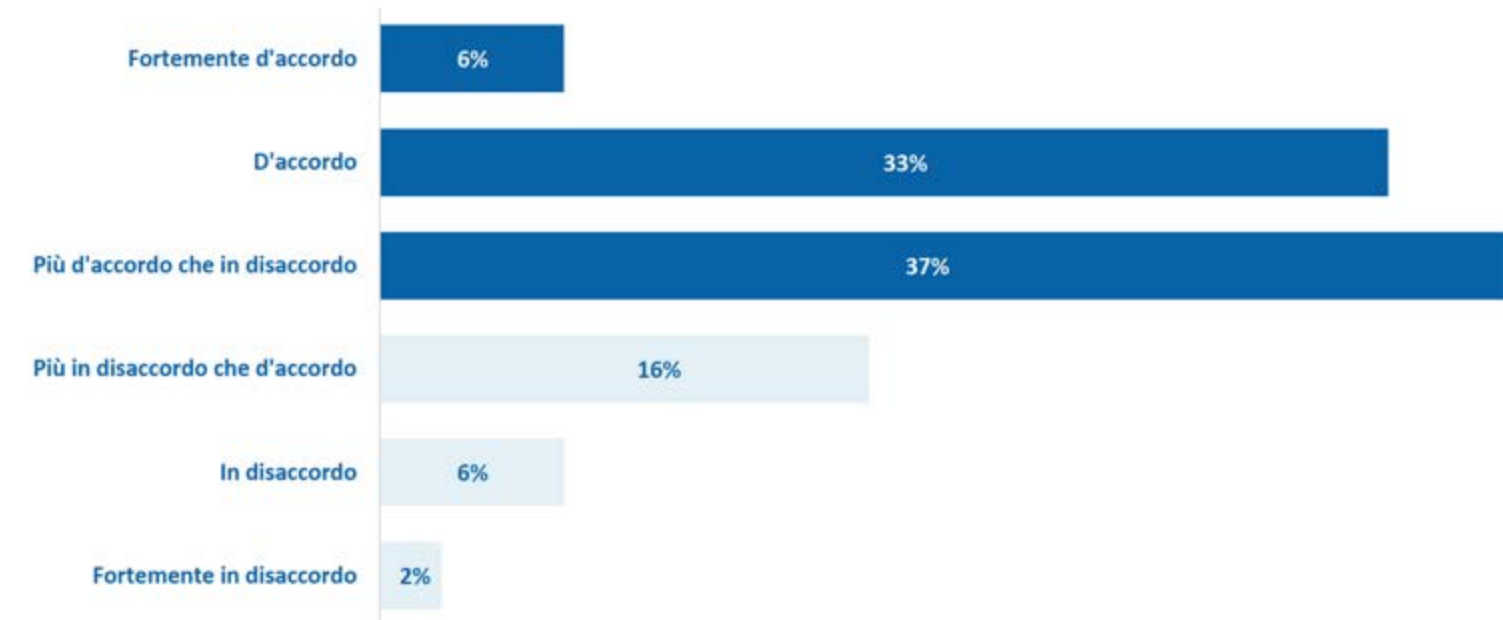
Il Consumatore è pronto all'utilizzo dei canali digitali?

Lo studio ha inoltre indagato, attraverso un questionario, anche l'apprezzamento dell'accessibilità tramite canali digitali a informazioni sul prodotto. **Il 76% è d'accordo!**

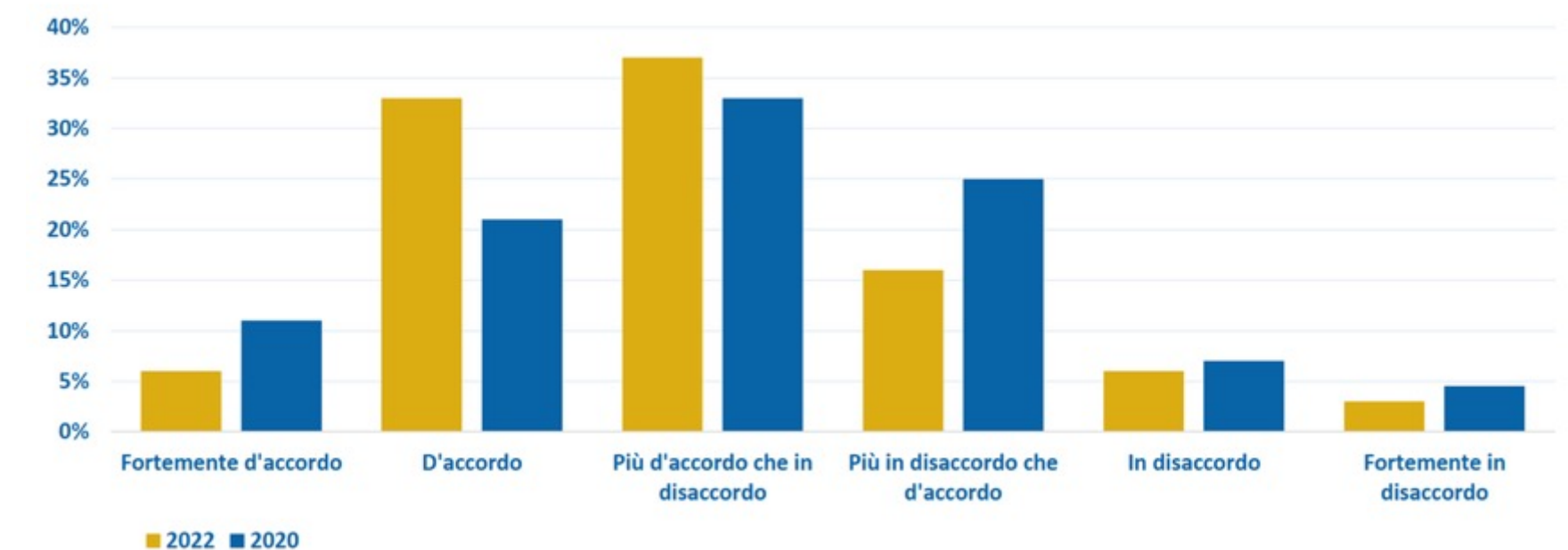
In due anni, l'apprezzamento dell'accessibilità tramite canali digitali a informazioni sul prodotto è **cresciuta notevolmente**.

L'apprezzamento dell'accessibilità ad ulteriori info è trasversale alle diverse categorie socio-demografiche.

L'ACCESSIBILITÀ TRAMITE CANALI DIGITALI A INFORMAZIONI SUL PRODOTTO FAVORISCE FIDUCIA, SICUREZZA, UTILITÀ?



L'ACCESSIBILITÀ TRAMITE CANALI DIGITALI A INFORMAZIONI SUL PRODOTTO FAVORISCE FIDUCIA, SICUREZZA, UTILITÀ?



Servizi che creano Valore!

Il Team di professionisti è a disposizione delle aziende per studiare percorsi virtuosi di sostenibilità, aziendale e di prodotto, con una serie di servizi volti al raggiungimento di importanti traguardi in tema sostenibilità.



SOSTENIBILITÀ PRODOTTO

- LCA di prodotto
 - Carbon Foot Print - ISO 14067
 - Environmental Product Declaration - ISO 14025
-
- Marcatura CE di prodotto
 - Conformità etichettatura prodotto
 - Etichettatura ambientale
 - Good Manufacturing Practice
-
- Re-ingegnerizzazione prodotto e imballo

SOSTENIBILITÀ ORGANIZZAZIONE

- UNI/TS 11820
- JARVIS11820
- Bilancio di Sostenibilità
- SA8000
- ISO 9001 - SGQ
- Carbon Footprint di Organizzazione
- Efficientamento energetico



JARVIS
WINE

*Just A Real Very Innovative
Solution for Wine*



comunicazione@innotechsolutions.it



» innotech